



# KEY TO YOUR TRAIL

Uitgave van Pauwervrouwen in business

EDITIE 01-2022



## 5 Human Design sleutels

Ontdek jouw natuurlijke cue om in actie te komen en voorkom afleiding, twijfel of inhouden. | 11

## Het avontuur van anouk Kral

Stand out the crowd.  
Hoe Anouk haar speelse en sensuele sparkle terugvond. | 30

## Van twijfel naar krachtige keuzes

Verstandige keuzes of kiezen vanuit gevoel, hoe maak je krachtige keuzes. | 34

*Be fearless  
in the pursuit  
of what sets  
your soul on fire*

**- Marleen Kooi -**



# Inhoud

- 04** Let's connect
- 05** Intro Human Design
- 08** De start van mijn journey
- 11** Ontdek je Human Design chart
- 12** Generator
- 16** Manifesting Generator
- 20** Projector
- 24** Manifestor
- 28** Reflector
- 30** Het avontuur van Anouk Kral
- 34** Van twijfel naar krachtige keuzes
- 36** Je autoriteit voor krachtige keuzes
- 38** Van powervrouw naar pauwervrouw
- 40** Ontgrendel je businessflow



# Let's connect

Supergaaf dat je het e-magazine "**Key to your trail**" gaat lezen. Een magazine die je mee op avontuur neemt en je triggert om intuïtief je eigen pad te lopen. Je ontdekt je eigen sleutel aan de hand van Human Design. Een methode die op basis van je geboortegegevens een unieke blauwprint geeft van je natuurlijke talenten, uitdagingen en mogelijkheden.

## De pauwer van Human Design

Het interessante van Human Design is, dat het feilloos je de handvatten geeft om te ontdekken wat wel en wat niet werkt voor jou zodat de twijfel en teleurstelling stopt.

Pauwervrouw, je bent het waard om je eigen pad te bewandelen, je passie te volgen en dat uit je business te halen wat erin zit. Laat mij je reisleader zijn om de eerste sleutel te vinden. Je leest meer over de basis van Human Design, mijn eerste sleutel en ervaringsverhalen van andere vrouwen.

## Pauwerquote

Dit is mijn pauwerquote die me dagelijks inspireert mijn eigen pad te volgen:

## *Be fearless in the pursuit of what sets your soul on fire.*

- **Be fearless** gaat voor mij over het avontuur om intuïtief te ontdekken wat wel en wat niet werkt. Ik explore mijn grenzen, doorbreek patronen die niet meer voor me werken en laat me leiden door mijn innerlijke kompas.
- **In the pursuit of** gaat voor mij over nieuwsgierig en open minded handelen zoals het voor mij goed voelt (ook als mijn omgeving dat anders ziet). Ik (her)ken de struggle van de dynamiek van het leven.
- **What sets your soul on fire** gaat voor mij over passie ontdekken, mijn vrouwelijke kracht ervaren en mijn eigenzinnige natuur volgen. Ik heb ervaren dat hoe meer joy en excitement ik ervaar, hoe meer ik anderen inspireer.

Met deze quote is het mijn intentie om je te inspireren je eigen weg te volgen en je de moed en het vertrouwen te geven op momenten dat het even niet zo lekker stroomt. Uitdagingen en mogelijkheden horen bij de dynamiek van het leven. We hebben zelf de keuze hoe we ermee omgaan en met een steuntje in de rug van mij en de wijsheid van Human Design ontdek jij hoe jouw unieke pad loopt. Laat dit magazine je inspireren om de eerste sleutel naar je eigen businesspad te vinden.

Liefs, *Marleen*



# Intro Human Design

Human Design gaat ervan uit dat iedereen uniek is en geeft op basis van je geboortegegevens een persoonlijke blauwdruk. Het geeft helderheid in je natuurlijke talenten, uitdagingen en mogelijkheden. Met je blauwdruk in de hand heb je inzicht hoe je op een natuurlijke manier je levenspad bewandelt, hoe je energie voor je werkt en hoe je de leukste klanten vanuit je vibe aantrekt. Wanneer je de sleutel ontgrendeld naar je eigen businesstrail ervaar je meer bevrijding, verbinding en impact.

Human Design is een tool waarin spirituele leringen (astrologie, het chakra-systeem, Kaballah en I-Ching) samenkomen met de wetenschap (kwantumfysica, biochemie, genetica en sterrenkunde). Het is een uitgebreid systeem en het geeft je antwoord op het businessthema waarmee je rondloopt.

## Human Design als startpunt

Human Design is voor mij hét startpunt wanneer ik met een klant aan de slag ga. Het geeft praktische handvatten, inzicht in uitdagingen en mogelijkheden en helderheid in de te nemen richting voor impact, vrijheid en verbinding. In het businessprogramma 'Pauwervrouwen in business' ontvang je acht sleutels en ervaar je dé businessbloei waar je naar verlangt.

De eerste sleutel gaat over je businessflow en komt voort uit de basis van Human Design: je type, strategie en je autoriteit. Human Design onderscheidt 5 types, 5 strategieën en 6 autoriteiten. Hoe meer je leeft en onderneemt vanuit je natuurlijke flow, hoe aantrekkelijker je wordt voor je omgeving, klanten en leads. In dit magazine neem ik je mee in de basisbeginselen zodat je al de eerste stappen kunt zetten op je eigen businesstrail.

## Human Design type

Je type gaat over je basiskwaliteiten en hoe je energetisch in elkaar zit. Ben je bijvoorbeeld een bouwer en doener, ben je de verspreider van kennis en wijsheid of ben je de aanjager van nieuwe ideeën. Wanneer je weet wat je Human Design type is voorkom je frustratie.

## Human Design strategie

Je strategie gaat over het moment dat je moeiteloos in actie komt. Ben je iemand die in actie komt vanuit onderbuikgevoel, na een uitnodiging of vanuit een intuïtieve impuls? Wanneer je weet wat je Human Design strategie is voorkom je de struggle van hard werken.



### Human Design autoriteit

Je autoriteit gaat over de manier waarop je de beste keuzes maakt. Ben je bijvoorbeeld een emotionele kiezer, een intuïtieve kiezer of een 'ik weet het gewoon' kiezer? Wanneer je weet wat je Human Design autoriteit is voorkom je teleurstelling.

### De meest gehoorde struggle

Bijna dagelijks spreek ik vrouwelijke ondernemers met een missie: ze hebben passie, werken hard en trekken toch te weinig leuke klanten aan. Wanneer ik met hun in gesprek ga en hun Human Design profiel erbij pak valt me op dat ze vaak niet vanuit hun natuurlijke strategie ondernemen. Ze werken vanuit patronen die ze zich (vaak onbewust) hebben aangeleerd, kijken naar succesvolle ondernemers of maken keuzes die verstandig lijken vanuit de mind. En dat raakt me, want iedere vrouw verdient het om vol vertrouwen, vol innerlijk vuur en met krachtige keuzes haar business succesvol neer te zetten.

### De valkuil van een Generator

De meest gehoorde valkuil van een Generator is dat ze hun nieuwe ideeën initiëren en ondanks duwen en trekken onvoldoende klanten aantrekken. Niet zo raar als je weet dat dit de strategie is van een Manifestor die de aanjagers zijn van nieuwe ideeën. Generators zijn de gepassioneerde werkers en bouwers met een innerlijke drive om vanuit creativiteit en respons de wereld mooier te maken.

### De doorbraak van Anouk Kral

Begin 2020 sprak ik Anouk, ze bruijst van de ideeën en is 'a girl on a mission als Brand activator'. Haar focus lag vooral op het initiëren, zenden van kennis en creëren van aanbod. Dankzij het 1-op-1 traject weet Anouk dat ze een Generator is en heeft het vertrouwen om meer vanuit haar onderbuik keuzes te maken. Ze is voorbij de struggle van overdenken en volgt vanuit respons haar speelse en sensuele sparkle. Hierdoor trekt ze de leukste klanten aan en zit haar traject in no-time vol. Ze schreef speciaal voor dit e-magazine een artikel over.

### De valkuil van een Projector

De meest gehoorde valkuil van een Projector is dat ze vanuit hun onderbuikgevoel hun business opbouwen. Op zich niet gek als je weet dat de wereld voor 70% uit (Manifesting) Generators bestaat. De Generator zijn de energietypes en hebben de energie om te bouwen en te werken. De Projector is de coachende en harmonieuze leider met een innerlijke drive om vanuit wijsheid de wereld mooier te maken.



### De doorbraak van Silvia Wiggers

Eind 2020 sprak ik Silvia, ze had al veel gedaan en geprobeerd om haar nieuwe bedrijf op poten te zetten. Opgroeiende in een ondernemersgezin staat hard werken hoog in het vaandel. Ze werkte hard en probeerde op vele manier haar business te activeren om vervolgens terug te vallen op haar oude business. Een business die niet meer resoneerde, maar wel de rekeningen betaalde. Silvia stapte in het businessprogramma en ontdekte dat ze geen Generator is zoals ze dacht, maar een Projector. Met dit inzicht ging ze veel meer vertrouwen op haar wijsheid en leerde ze slimmer te werken in plaats van harder. Ze pakt steeds meer haar rol als compassievolle en verbindende coach met haar unieke visie over harmonie aan de keukentafel. Ze sprankelt weer en de uitnodigingen om haar wijsheid te delen stromen binnen.

### Mijn persoonlijke doorbraak

Ik krijg vaak de vraag wat mijn grootste persoonlijke doorbraak is dankzij mijn Human Design ontdekkingsreis. Om eerlijk te zijn: er is geen grootste doorbraak. Het is een reeks van (kleine en grotere) shifts waarbij ik ben losgekomen van belemmerende patronen die me klein hielden en vernieuwende inzichten hoe mijn persoonlijke energie het meest natuurlijk, vrij en krachtig stroomt. Ik heb veel meer zelfinzicht en bevrijd me elke dag van patronen die me onbewust klein houden. Wel heb een soort van mantra om me elke dag te triggeren mijn eigen pad te kiezen die ik graag met je deel.

Ik kan geen impact maken als ik blijf kijken naar een ander.  
Ik kan geen vrijheid ervaren als ik binnen mijn comfortzone blijf.  
Ik kan geen bliss ervaren als ik blijf denken over de 'hoe'.

Ik mag stoppen met doen zoals het 'heurt'.  
Ik mag stoppen met jezelf klein houden.  
Ik mag stoppen met oordelen over mezelf én anderen.

Het is tijd om los te breken van 'oude' overtuigingen, af te slaan van de gebaande paden en me te bevrijden van belemmerende patronen. Ik mag met lef en vertrouwen mijn eigen pad lopen. Het is een avontuur met mogelijkheden en uitdagingen. De enige die het pad kan lopen ben ik zelf én dat kan soms eenzaam voelen. I know it's a rocky road but it's the only way to liberation. Elke geïnspireerde en afgestemde actie die ik neem, brengt me een stap dichtbij mijn verlangens. Ik mag open staan voor dat wat het leven me brengt en vertrouwen dat het mooier gaat worden dan dat ik nu met mijn hoofd kan bedenken.

Dit wens ik ook voor jou: dat je in vrijheid je eigen pad mag lopen, je purpose mag vinden in je business en overvloed aantrekt waar je naar verlangt. Op de volgende pagina lees je hoe ik mijn journey starte en wat de eerste inzichten waren na het lezen van mijn Human Design profiel.



# De start van mijn journey

Iedere vrouw kent momenten in haar leven dat het even niet meer lekker stroomt. We doen ons best, werken hard en verlangen naar waardering. Totdat je op dát moment komt dat je niets liever wilt dan alle ballen uit je handen laten vallen. Je bent uitgeput, ervaart frustratie en hebt het gevoel dat je het nooit goed kan doen. Je verlangt naar rust, helderheid en flow.

Dit is het meest gehoorde startpunt om te ontdekken wie je echt bent, wat je eigenheid is en je purpose op deze aarde. Mijn keerpunt kwam begin 2019 op het moment dat mijn bedrijf al een tijdje niet meer stroomde en ik weer een paar maanden in loondienst ging om de hypotheek te kunnen betalen.

## Dit is mijn verhaal

Het is maart 2019 wanneer ik de oproep op social media tegenkom: 'wie wil er een Human Design basisprofiel ontvangen?' Het bericht trekt mijn aandacht. Het maakt me nieuwsgierig en mijn hoofd bedenkt 'nog nooit van gehoord wat kan ik ermee'? Ik scrol verder en vergeet het bericht. Later die dag kom ik het bericht weer tegen en voel ik: ik mag hier 'iets' mee, niet wetende wat.

## Mijn gevoel zegt: yes

Ik stuur de ondernemer een PB met de vraag: 'wat is Human Design en wat kun je ermee'? Haar antwoord is: 'wanneer het voelt als een 'ja' dan is het wat voor je en mag je het gaan ervaren'. Dat antwoord had ik niet verwacht want nu wist ik nog niet wat Human Design is, morrelend leg ik mijn telefoon weg. Om het vervolgens weer op te pakken. Ik voelde aan alles: 'dit moet ik gaan doen'. Ik voelde de joy en excitement en stuur haar een bericht: jaa, ik ontvang graag mijn Human Design basisprofiel.

## Dat knagende gevoel

Eenmaal in mijn mailbox, lees ik nieuwsgierig het profiel door. Met open mond lees ik over mijn talenten, mijn manier van kiezen en mijn mogelijkheden. Veel herkenbaarheid en ook het knagende gevoel: ik herken namelijk ook de valkuilen, uitdagingen en frustratie. Het wordt me glashelder: een patroon van hard werken, duwen en trekken om klanten aan te trekken en vertrouwen op 'iets' buiten mezelf geven mijn business het gevoel van hollen en stilstaan. "Dit mag anders", dat is me duidelijk. Alleen de hoe was voor mij onduidelijk. Ik leg het profiel weg en ga verder met de 'rush of the day' want er is genoeg te doen.





### **Mijn volgende stap**

Een maand later loop ik over straat in Glastonbury; een mythische stad in Zuid-Engeland. Ik had een artikel gelezen over leylijnen en de energie van deze magische plek. Niet wetende wat leylijnen zijn, voel ik dat er 'iets' te halen valt in Glastonbury. Tijdens mijn bezoek aan de bekende Glastonbury Abbey ontdekte ik dat er een Michael en Maria leylijn is. Waarbij de één staat voor de mannelijke energie en de andere voor de vrouwelijke energie. Deze energielijnen kruisen elkaar onder de Abbey en onder diverse andere plekken in de omgeving. Waaronder de Tor: een groene heuvel net buiten Glastonbury met op de top de St Michael's toren, een bouwwerk uit de tijd van King Arthur.

### **Mijn keerpunt**

Na mijn bezoek aan de Abbey vervolg ik mijn pad en loop door het stadje richting de Tor. Na wat zoeken vind ik de ingang en loop ik door de toegangspoort. Ik kijk om me heen en zie een pad gemaakt van grote platte stenen de heuvel opgaan. Ik begin met lopen en met elke stap die ik zet voel ik mijn voeten zwaarder worden. Het lijkt alsof er een ketting aan mijn enkel hangt met een ijzeren bal. Ik kijk om me heen en zie geen bankje om uit te rusten en besluit om door te lopen. Ik voel de moeheid, frustratie en duw en trek mezelf letterlijk naar boven. Eenmaal aangekomen op de top ga ik uitgeput op het gras zitten. Ik kijk nieuwsgierig rond naar de omgeving en neem de omgeving in me op. Ondanks dat het uitzicht adembenemend is, neemt mijn innerlijke geworstel het over. Ik voel de tranen opkomen. Eerst wil ik me inhouden en als ik zie dat ik alleen op de heuvel ben laat ik de tranen stromen.

Hoe kom ik toch telkens op dit punt terecht? Ik begin vanuit passie en met enthousiasme en toch eindig ik telkens op een punt waarbij ik mezelf voorbij ben gerend. Ik spreek de woorden hardop uit en word me bewust van het Human Design profiel dat ik een paar weken daarvoor had ontvangen. Ik pak mijn telefoon en zoek het basisprofiel erbij. Ik lees het nogmaals door en het kwartje valt: ik ben een emotionele Generator en wat ik doe is tegen mijn eigen natuur ingaan.

### **De eerste doorbraak**

Het regent kwartjes tijdens het doorlezen van mijn profiel en het word me glashelder wat ik te doen heb. De Generator energie gaat over respons: in actie komen wanneer mijn onderbuik een jaa voelt. Ik mag 'nee' zeggen op de dingen die niet (meer) resoneren, ook als ik daarmee nee zeg tegen de ander. En ik mag schaamteloos 'ja' zeggen tegen de impulsen van het leven en mijn passie volgen. En dit was precies hoe ik had gereageerd op de oproep op social media de maand ervoor. Echter na het lezen van het profiel legde ik het weg en deed niets met de inzichten. Ik vervolgde stoïcijns mijn oude gebaande en comfortabele pad. Ooh ik doorzie glashelder mijn eigen belemmerd patroon en lees met een intens gevoel van gedrevenheid verder in mijn Human Design profiel.



### **Wegduwen van gevoel**

Ik lees dat ik, net als 50% van de wereld, een emotionele autoriteit heb en dat ik een gevoelig persoon ben met uiteenlopende emoties van blijheid tot aan bleh gevoelens. De emoties geven me nieuwe inzichten en ik kies wanneer mijn emoties helder en kalm zijn. Als kind werd ik een 'gevoelig kind' en 'janker' genoemd en ik hoorde vaak dat ik mijn emoties meer onder controle moest houden. Het leidde tot een patroon van inhouden, niet durven voelen en schamen voor mijn gevoeligheid. In mijn Human Design profiel staat juist dat het toelaten, accepteren en doorvoelen van mijn gevoel en emoties mijn sleutel is naar heldere en krachtige keuzes. Hiermee valt zoveel op zijn plek. Onbewust was dit ook hoe ik het voelde, maar ik heb nooit geleerd hoe ik gezond kan omgaan met mijn emoties. Ik herkende het patroon van twijfelen, verstandige keuzes maken en frustratie omdat keuzes anders uitvallen.

### **Van uitzicht naar inzicht**

De wandeling op de Tor was letterlijk hoe ik onderneem in mijn business: hard werken, doorduwen en doen zoals van me wordt verwacht. Onbewust had ik een patroon van pleasen ontwikkeld, negeerde ik te vaak mijn buikgevoel en stond ik in de duw stand om mijn business te laten groeien. Patronen die ver weg staan van mijn ware natuur. Mijn Human Design profiel had me een spiegel voor gehouden van mijn aangeleerde patronen die me niet meer dienden. Ik mag van naar buiten kijken en de omgeving pleasen meer voelen wat ik wil en vandaaruit stappen zetten. Het voelt ongemakkelijk aan en toch voel ik dit is wat ik te doen heb om weer de regie terug te nemen over mijn business.

### **De start van mijn ontdekkingsreis**

Terug in Nederland stap ik in een jaartraject om mijn Human Design profiel te ontdekken. En nog dagelijks vallen de kwartjes en ontdek ik telkens een nieuwe laag in mezelf. Ik heb letterlijk ervaren dat er meer mogelijk is dan mijn hoofd ooit kon bedenken. Het leven is één avontuur en ik mag genieten en leren van dat wat op mijn pad komt. Ik ben gelukkiger, energiever en ervaar meer voldoening. Dit is ook wat mijn gezin, omgeving en mijn klanten opmerken.

De reis naar Glastonbury is de start van mijn Human Design ontdekkingsreis en in positieve zin is er veel veranderd. Mijn business stroomt, ik werk met de leukste klanten en ik straal weer. Drie jaar later, ruim 150 Human Design profielen verder schrijf ik dit magazine speciaal voor jou. Om je te triggeren jouw eigen sleutel te ontdekken naar je businesstrail. Omdat het mijn diepste verlangen is dat je business stroomt en dat je met je eigen vibe de leukste klanten aantrekt.




# Ontdek je Human Design chart


In dit magazine lees je een beknopte uitleg over de vijf types, vijf strategieën en zes autoriteiten. Wil je weten wat jouw Human Design type, strategie en autoriteit is vraag dan gratis jouw Human Design chart aan via [deze link](#). Een Human Design chart is jouw persoonlijke blauwdruk. Mogelijk is dit de eerste keer dat je jouw Human Design chart aanvraagt en herken je niet direct wat je precies ziet. No worries, ik neem je stap voor stap mee hoe je jouw chart aanvraagt en kunt lezen.

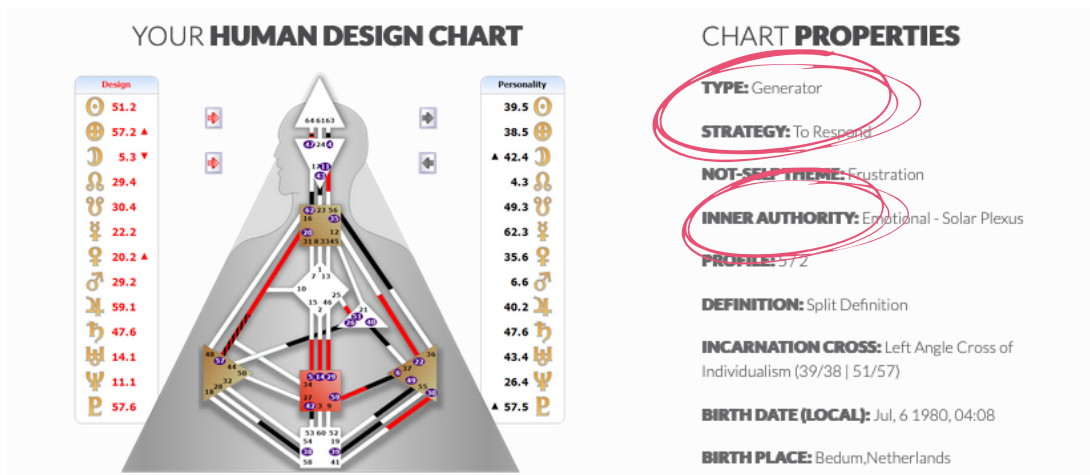
Om je chart aan te kunnen vragen heb je jouw geboortegegevens nodig (plaats, datum en tijdstip). Zorg dat de gegevens kloppen, want met al 15 minuten verschil kan er een ander type of autoriteit uitkomen. Mocht je het tijdstip niet exact weten, kijk dan op je geboortekaartje, vraag je moeder of check het bij de gemeente waar je bent geboren.

Check onderstaande stappen hoe je jouw Human Design chart aanvraag en leest.

 Ga naar de website: [https://www.jovianarchive.com/Get\\_Your\\_Chart](https://www.jovianarchive.com/Get_Your_Chart), vul je geboortegegevens in (datum, plaats en tijdstip) en klik op de parse button

 Je krijgt dan onderstaande afbeelding te zien. Bij jouw chart staat andere info aangezien elke Human Design chart uniek is.

 Bekijk de chart properties en schrijf je type, strategie en inner authority op en ga naar de pagina van jouw Human Design type in dit e-book voor een toelichting.



# *Generator: de bezige bij*

ENERGIEK ~ CREATIEF ~ PASSIEVOL ~ BOUWER ~ FOCUS



# Het avontuur van de Generator

Je bent de bezige bij, de Generator in deze wereld die gepassioneerd van bloem tot bloem vliegt. Je volgt je innerlijke drive en weet instinctief welke bloem op dit moment jouw toegewijde aandacht nodig heeft. Vol aandacht focus jij je op je werk, doet 'je ding' en vliegt verder naar de plek die je aandacht trekt. Je weet van nature wat je te doen hebt door in te tappen in je onderbuikgevoel, je observeert de omgeving en gaat daarheen waar jouw energie je brengt. Jouw onderbuik is je richtingaanwijzer en start/stop systeem in je oeverloze energiesysteem.

## Valkuilen en uitdagingen

Als Generator is het de uitdaging om mee te bewegen met dát wat het leven je brengt, te stoppen met initiëren of te snel opgeven als het tegenzit. De grootste valkuil is reageren vanuit overdenken, aanpassen aan de ander of vanuit oordelen vanuit eerdere ervaringen. Tsja, dat kan best wat frustratie geven in het moment. Dat is voor jou hét moment om te voelen wat echt belangrijk is voor jou? Wat wil je echt en waar voel je respons op?

## Passie & purpose

Je volgt dé natuur en je eigen natuur past zich hierin aan. Je kent periodes van hard en veel werken aan je passie, periodes van reflectie en ontspanning en periodes van herstel en vernieuwing. Jouw purpose op deze aarde is als gepassioneerde werker en bouwer je innerlijke drive volgen vanuit creativiteit en respons de wereld mooier te maken. Stap voor stap ga je aan de slag en je ervaart dat het pad zich voor je ontvouwd. Je hoofd hoeft niet langer na te denken over de 'hoe' je voelt instinctief wanneer je wel en wanneer niet in actie hoeft te komen.

## Hoe jouw energie van nature stroomt

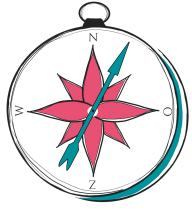
Dit is hoe jouw natuurlijke energie stroomt. Je bent de Generator, de bouwer en werker in deze wereld. Je verzint niet iets nieuws, je hoeft niet te initiëren en ook als je het 'even niet voelt' weet je dat je op de goede weg bent. Het is immers jouw weg en deze kent uitdagingen en mogelijkheden die je mag aangaan. Wetende dat het mooier wordt dan je met je hoofd kunt bedenken.

## Patronen doorbreken

Ontdek als Generator waar je passie ligt, focus je daar volledig op en volg je onderbuik gevoel met creatieve ideeën. Doe het werk dat je vervulling en voldoening geeft. Ervaar je frustratie? Weet dat je dan op de weg van iemand anders loopt. Neem een moment voor jezelf, laad je weer op en volg je innerlijke drive.

Je mag stoppen met 'het goed willen doen' en 'doen zoals het 'heurt'. En als je energie even niet stroomt, dat is ok. Je weet immers waarvoor je het doet en zolang jij in verbinding blijft met je onderbuikgevoel volgt op het 'juiste' moment een nieuwe kans. Pushen is verleden tijd, just follow your flow.





# Generator roadmap

## **Kernkwaliteiten:**

- Energiek.
- Passievol.
- Haarscherpe focus.
- Super goed in wat je doet.
- Meebewegen met het leven.

## **Valkuilen:**

- Weinig geduld.
- Te snel opgeven.
- Frustratie volgen.
- Moeilijk stilzitten.
- Initiëren.

## **Business strategie:**

Je reageert op wat het leven je aandient en vanuit je onderbuikgevoel voel je een JA of NEE. Dat is jouw cue om in actie te komen.

## **Business purpose:**

Je bent de gepassioneerde werker en bouwer met een innerlijke drive om vanuit creativiteit en respons de wereld mooier te maken.

## **Business boosters:**

- Werk doen die je voldoening geeft.
- De respons volgen van je creatieve ideeën.
- Focussen op 1 ding en deze stap voor stap uitwerken.
- Kiezen vanuit autoriteit.
- Je natuurlijke strategie volgen.

## **Business stoppers:**

- Anderen pleasen.
- Controle houden.
- Het goed willen doen voor een ander.
- Pushen van ideeën of mensen.
- Stoppen met het uitwerken van je creatieve ideeën.

## **Vragen om je triggeren meer je eigen pad te lopen:**

- Welke passie wil jij super graag volgen al voelt dat soms wel spannend?
- Welk (onbewust) patroon die je frustratie brengt, mag je doorbreken?
- Waar krijg jij nu al respons op en zou je graag jaaaa op willen zeggen?



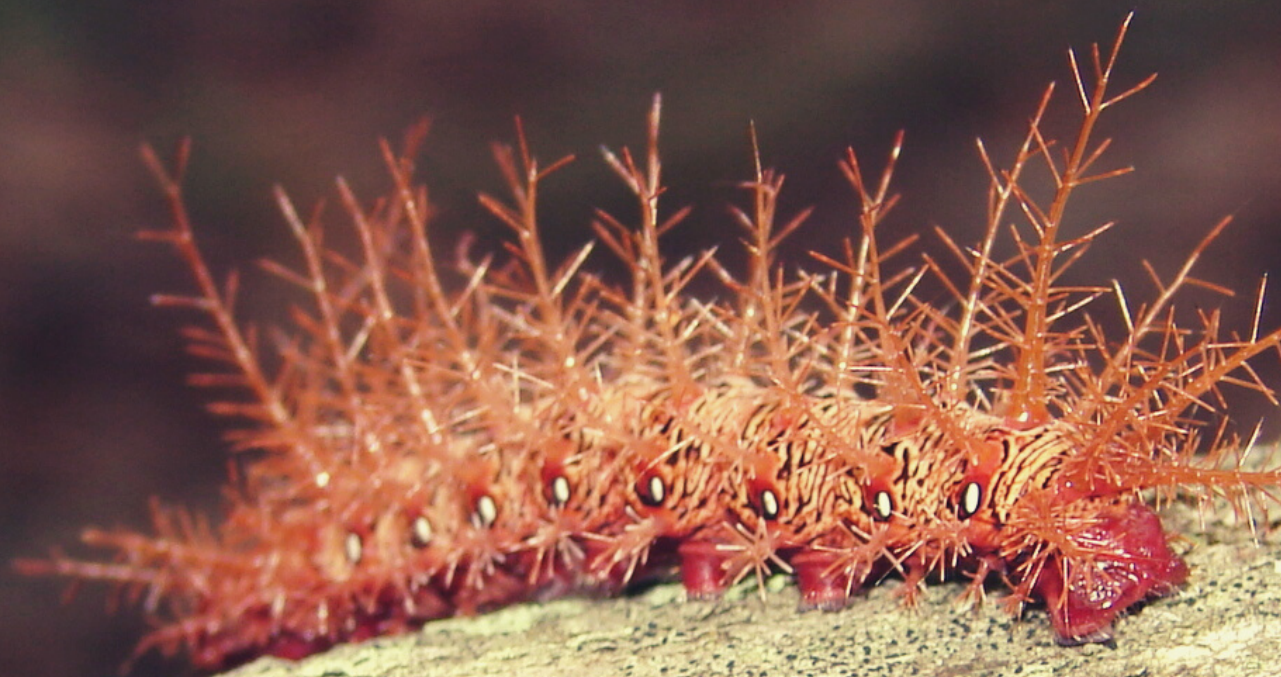
*Only those who dare to  
take a change, change  
their outcome.*

Marleen Kooi



# *Manifesting Generator: de duizendpoot*

MULTI-GEPASSIONEERD ~ ENERGIEK ~ CREATIEF ~ SNELLE WERKER ~ BOUWER





# Het avontuur van de Manifesting Generator

Je bent de duizenpoot in deze wereld. Je bent de energieke en snelle werker met een multi-focus. Je kent vele talenten en passies die voor jou zo ontzettend logisch voelen dat een ander kan zien dat het bij je past. Je kent de short-cuts en gaat sneller dan de rest van de wereld. Dit zie je niet altijd zelf, omdat het immers jouw innerlijke drive is. Dit kan je ook ongeduldig maken wat zich uit dat je moeilijk stil kunt zitten en bezig bent om het bezig te zijn of dat je dat waar je met passie aan bent begonnen niet afmaakt.

## Valkuilen & uitdagingen

Omdat je zo snel bent en makkelijk de focus kunt verleggen 'snapt' de rest van de wereld je niet altijd en geven je weerstand. Je bent een sprinter daar waar de rest van de wereld beter gedijt op een voor jou langzamer tempo. Voorkom weerstand, boosheid en frustratie en informeer je omgeving wat er bij je speelt. Op deze manier is er meer begrip en support en kun jij in vrijheid lekker je ding doen.

## Passie & purpose

Jouw businesspurpose is om als multi-gepassioneerde werker en bouwer de wereld een stukje mooier te maken. Je hebt creatieve energie en doet het werk die je voldoening en vrijheid brengt. Je hebt diverse creatieve ideeën, meerdere passies en volgt de respons om ze verder uit te werken. Je redeneert niet wat je doet of gaat overdenken met je hoofd. Je weet dat jouw onderbuikgevoel jouw innerlijke kompas is en wanneer het even niet stroomt, blijf je vertrouwen dat de respons volgt.

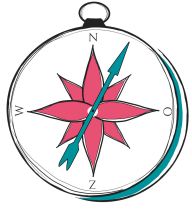
## Hoe je natuurlijke energie stroomt

Jouw energie is een combi van het beste van een Generator en een Manifestor. De Manifestor is de aanjager van nieuwe ideeën en initieert vanuit een innerlijke impuls. Dit is een valkuil van jou als Manifesting Generator, jij werkt vanuit respons en hoeft niet te initiëren of te pushen. Je mag je omgeving observeren en waar jij voelt aan je gevoel wat goed voelt, mag jij heen gaan.

## Patronen doorbreken

Je mag de controle loslaten en stoppen met 'het goed willen doen voor de ander' of 'doen zoals het je (aan)geleerd is'. Deze, vaak onbewuste patronen, zorgen dat je in het dagelijkse leven je inhoudt, aanpast aan de ander of de stappen overdenkt. Je mag leren te vertrouwen op je onderbuikgevoel die je feilloos aangeeft waar wel en waar niet op te reageren. Jouw natuurlijke manier van doen is de wereld observeren en reageren op wat het leven je aanbiedt vanuit je onderbuikgevoel. Je ervaart de enthousiaste ja of krampende nee. Dat is jou cue om in actie te komen, je de omgeving informeert voordat je weg sprint om te doen waar je respons op voelt.





# Manifesting Generator roadmap

## **Kernkwaliteiten:**

- Energiek en snelle werker.
- Multi-focus.
- Vele talenten en passies.
- Super goed in wat je doet.
- Je kent de short-cuts.

## **Valkuilen:**

- Weinig geduld.
- Je maakt niet af waar je aan begint.
- Boosheid volgen.
- Moeilijk stilzitten.
- Initiëren.

## **Business strategie:**

Je reageert op wat het leven je aandient en vanuit je onderbuikgevoel voel je een JA of NEE. Dat is jouw cue om in actie te komen. Informeer voordat je in actie komt je omgeving zodat ze aangehaakt blijven.

## **Business purpose:**

Je bent de multi-gepassioneerde werker en bouwer met een innerlijke drive om vanuit creativiteit de wereld mooier te maken.

## **Business boosters:**

- Werk doen die je vrijheid geeft.
- De respons volgen van je diverse creatieve ideeën.
- Focussen op meerdere dingen.
- Kiezen vanuit autoriteit.
- Je natuurlijke strategie volgen.

## **Business stoppers:**

- Anderen pleasen.
- Controle houden.
- Redeneren wat je voelt en doet.
- Pushen van ideeën of mensen.
- Stoppen met het uitwerken van je creatieve ideeën.

## **Vragen om je triggeren meer je eigen pad te lopen:**

- Welke passies wil jij super graag volgen al voelt dat soms wel spannend?
- Welk (onbewust) patroon die je boosheid en/of frustratie brengt, mag je doorbreken?
- Waar krijg jij nu al respons op en zou je graag jaaaa op willen zeggen?



*Why do you stay in your cage if the door is wide open.*

MARLEEN KOOI





# *Projector: de wijze uil*

WIJS ~ INTUITIEF ~ LIEFDEVOL ~ COACHENDE LEIDER ~ UNIEKE VISIE



# Het avontuur van de Projector

Je bent de wijze uil in deze wereld en vanuit je zachte liefdevolle karakter aanschouw jij de wereld. Je zit op een tak in een boom. Voor de één zit je verborgen achter de bladeren en voor de ander ben je super goed vindbaar. Je observerende blik die open en toegankelijk is, zorgt ervoor dat de 'voor jou best passende mensen' jou vinden. Je hoeft de ander niet te overtuigen dat je wijs bent en zeer veel kennis hebt over een specifiek onderwerp. Nope, jij vertrouwd op je innerlijke wijsheid en weet instinctief dat de mensen die zitten te wachten op jouw kennis jou vinden op het tijdstip dat het nodig is.

## Valkuilen en uitdagingen

Je hoeft niet hard te werken of veel uren in je business te stoppen. Jij hebt een unieke visie die je mag verspreiden en je mag leren om op een slimmere manier te werken. Je haat ruzie en confrontaties en zoekt de plek op waar jij in zachtheid en liefde wordt ontvangen. Je bent graag alleen, in de natuur of je bevindt je in kleine groepen waarmee je een fijne zachte band hebt.

## Passie & purpose

De groep ziet jou en kent je waarde, wijsheid en compassievolle houding. Je blik is vooral gericht op de ander en je beschikt niet over veel zelfkennis. Dat is voor ook niet nodig in dit leven; jij bent hier om de ander te begeleiden op hun levenspad. Je weet intuïtief wat de ander nodig heeft, bent super goed in verbinden en adviseren. Jij mag vertrouwen op dat wanneer jij je visie blijft verspreiden vanuit passie de best passende mensen op je pad komen. En zodra de uitnodiging komt, open jij je mond en deel jij super waardevolle kennis en hangt je publiek aan je lippen.

In je business ligt de focus op wijsheid verspreiden en niet op het daadwerkelijke werk 'doen'. Je bent geen werker, wel ben je de coachende leider die het werk delegeren aan bezige bijtjes en duizendpoten. Je zorgt voor een netwerk om je heen van Generator en Manifesting Generators die het werk die jij voelt dat moet gebeuren voor je uitvoeren. Nou niet specifiek voor jou alleen, Je bent namelijk de coachende leider die een innerlijke drive heeft om vanuit wijsheid de wereld mooier te maken.

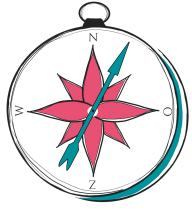
## Hoe je energie stroomt

Je komt in actie wanneer je een uitnodiging ontvangt om je passie, visie of wijsheid te delen. Tot die tijd focus je je op jezelf, zuig je kennis op of zit je als wijze uil te rusten. Je weet dat op het juiste moment de uitnodiging komt. En dat is jouw cue om in actie te komen. Je deelt zonder oordelen of verwachtingen jouw kennis en beantwoordt de vragen van je publiek zodat hun wereld veranderd naar hun hoogste potentieel.

## Patronen doorbreken

Je mag stoppen met initiëren, denken dat je meer moet weten of ongevraagd advies geven. Je bent op deze wereld om sturing te geven en liefde en compassie te verspreiden. Je bent de zachte, slimme leider die het werk delegeert aan ander. En vergeet niet: als de uitnodiging komt stap in het licht en start met het delen van die enorme kennis en wijsheid die in je huist.





# Projector roadmap

## **Kernkwaliteiten:**

- Wijsheid.
- Specifieke visie.
- Verbinden, adviseren en leiden.
- Zacht en liefdevol karakter.
- Weet intuïtief wat de ander nodig heeft.

## **Valkuilen:**

- Je denkt dat je veel en hard moet werken.
- Je denkt dat je niet goed of wijs genoeg bent.
- Je haat ruzie en confrontaties.
- Je kent jezelf niet (goed) genoeg.

## **Business strategie:**

Je reageert op uitnodigingen om je passie en visie te delen. Dat is jouw cue om in actie te komen om je wijsheid te delen.

## **Business purpose:**

Je bent de coachende leider met een innerlijke drive om vanuit wijsheid de wereld mooier te maken.

## **Business boosters:**

- Slim werken en werk delegeren.
- Jouw liefde en zachtheid delen met de wereld.
- Werk, me-time en rust/herstel periodes afwisselen op de dag.
- Sturing geven aan verandering op de wereld door wijsheid te delen.

## **Business stoppers:**

- Denken dat nog wat moet voordat de uitnodiging komt.
- Ongevraagd advies geven.
- Na de uitnodiging niet je podium pakken.
- 'Het' werk zelf doen i.p.v. uitbesteden.
- Meer dan 4 uur per dag/achter elkaar werken.

## **Vragen om je triggeren meer je eigen pad te lopen:**

- Wat kan jij nu al doen om meer zachtheid te ervaren in je business?
- Welke visie wil jij super graag delen met de wereld al voelt dat soms wel spannend?
- Waar krijg jij nu al uitnodigingen op en zou je graag jaaaa op willen zeggen?



*Follow your passion and let  
the adventure unfold.*

Marleen Kooi



# *Manifestor: de wespenkoningin*

ONAFHANKELIJK ~ INITIATOR ~ IMPULSIEF ~ KRACHTIGE LEIDER ~ INSPIRATOR





# Het avontuur van de Manifestor

Je bent de wespkenoningin in deze wereld. Je legt in het voorjaar je eieren en creëert daarmee je eigen koninkrijk. Je bent van nature gedreven en impulsief. Als koningin ben krachtig en vol pauwer en ben je goed om de aandacht te trekken. Je vind het soms lastig om je vernieuwende ideeën uit te leggen aan je omgeving. Soms vinden ze je wazig en vertel je dingen die voor hun niet zichtbaar zijn. Je mag vertrouwen dat de 'downloads' en impulsen die jij ervaart aanjagers zijn van vernieuwende en vooruitstrevende ideeën. Je bent geen (door)bouwer van bestaande ideeën zoals 70% van de wereld aan (Manifesting) Generators doet. Nope jij komt echt met iets nieuws en revolutionairs.

## Passie & purpose

Als krachtige leider ben jij de trendsetter en breng je verandering vanuit vernieuwing. Je stelt kaders voor jezelf en voor anderen en start graag nieuwe dingen op. Als echte aanjager werk je het idee uit en deleger je het daadwerkelijke werk uit. Je bent geen werker en je laat je niet vertellen hoe je dingen moet doen. Het is jouw taak om je vooruitstrevende ideeën in de wereld te brengen en er op je eigenzinnige manier aandacht voor te trekken. Weet dat wanneer jij in vertrouwen je 'ding doet' de juiste mensen aanhaken die het idee voor je verder uitwerken.

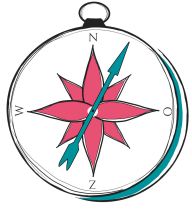
## Hoe je energie stroomt

Je bent een krachtige aanjager met een innerlijke drive om vanuit intuïtieve impulsen de wereld mooier te maken. Je mag je omgeving meenemen in je gedachtegoed wetende dat jouw energie de ander duwt en dus niet iedereen jou in het begin kan volgen. Je hoeft je niet te laten leiden door meningen, verwachtingen of weerstand van anderen. Dit geeft je boosheid en woede. Zolang jij weet waarvoor je het doet en doorgaat vanuit je innerlijke drive ontstaan de mooiste ideeën om problemen in de wereld op te lossen en ontstaan er de meest krachtige ontwikkelingen.

## Patronen

Je loopt het pad die je het meeste vrijheid geeft. Je mag stoppen met toestemming vragen aan anderen, anderen volgen, pas starten als anderen jou begrijpen en aanjagen. Dat is een individualistisch pad en dit kan soms eenzaam voelen. Je bent iemand die graag alleen is, zich oplaad en geniet van me-time om vervolgens door te gaan en ervaart dat je nieuwe volgers hebt. Deze nieuwe volgers staan te popelen om door jou gestuurd en geleid te worden naar een wereld vol vernieuwing. Focus je vooral op jouw eigen voortstuwende energie en vertrouw dat de beste passende mensen op het voor jou juiste tijdstip aanhaken.





# Manifestor roadmap

## Kernkwaliteiten:

- Invloedrijk en onafhankelijk.
- Gedreven en impulsief.
- Krachtig en vol power.
- Goed in aandacht trekken.
- Vooruitstrevende ideeën.

## Valkuilen:

- Laten leiden door boosheid.
- Niet kunnen handelen als mensen je zeggen wat je moet doen.
- Lastig om vernieuwde ideeën uit te leggen aan omgeving.
- Vergeten naar je lichaam te luisteren.

## Business strategie:

Je initieert vernieuwende ideeën om verandering te brengen in de wereld. Je bent de trendsetter, stelt kaders en start graag nieuwe dingen.

## Business purpose:

Je bent de krachtige aanjager met een innerlijke drive om vanuit intuïtieve impulsen de wereld mooier te maken.

## Business boosters:

- Jouw energie inzetten om energie in de wereld in gang te zetten.
- Het daadwerkelijke werk uitbesteden.
- Je omgeving meenemen in je vooruitstrevende ideeën.
- Aandacht trekken voor (wereld)problemen of ontwikkelingen.

## Business stoppers:

- Omgaan met weerstand omdat je niet begrepen wordt.
- Vergeten je omgeving mee te nemen in je plannen.
- Het werk om je bedachte plan uit te werken zelluf te doen.
- Je laten leiden door meningen van anderen.

## Vragen om je triggeren meer je eigen pad te lopen:

- Wat kan jij nu al doen om meer vrijheid te ervaren in je business?
- Wat mag je loslaten aan patroon die je klein houdt en boosheid brengt?
- Welke idee wil jij super graag uitwerken al voelt dat soms wel spannend?





*Dare to live the life  
you always wanted.*

Marleen Kooi



# Reflector: de kameleon

WIJS ~ INTUITIEF ~ LIEFDEVOL ~ LEIDER ~ UNIEKE VISIE



# Het avontuur van de Reflector

Je bent de kameleon in de wereld. Je kleurt letterlijk mee met de omgeving. Je mag je bewust zijn van de omgeving waar je woont, werkt en recreëert. Je bent namelijk een energetische spiegel voor en van je omgeving. Je bent in staat om feilloos te zien wat gezien en aangeraakt mag worden. Al doet de ander (onbewust) zijn of haar best om dit zo diep mogelijk in zichzelf te verstoppen, jij bent een karmische spiegel op zielsniveau. Je staat energetisch volledig open voor de wereld en dit kan voor de ander soms als intens ervaren worden. Weet dat niet iedereen toe is aan jouw zuivere witte energie: je bent uniek in jouw soort. Slechts 1% van de wereldbevolking is een Reflector.

## Hoe jouw energie stroomt

Je bent graag in de natuur en bent verbonden met de maanenergie. Je natuurlijke strategie is gebaseerd op het volgen van de maanenergie en duurt ongeveer 28 dagen. Kleinere beslissingen voel je feilloos in het moment. Jouw keuzes worden gevoed door je omgeving. Juist door je openheid is het voor jou extra belangrijk om in een 'voedende' omgeving te bevinden. Omring je met mensen die positief en bewust in het leven staan. Voor de beste keuzes vraag jij om raad bij je omgeving. Ergens diep van binnen voel je wat jij te doen hebt. Je mag veel tijd in de natuur rondbrengen om op te laden of te ontladen van alle opgedane energieën van anderen. Je bent van nature een goede luisteraar en prater. Je bent een bron van weten en wijsheid. Jouw natuurlijke drive is om vrede te stichten op deze wereld.

### Business booster:

- Waarderen en erkennen dat je een spiegel bent van en voor anderen.
- Je eigen regelmaat vinden aan de hand van de maancyclus (dit gaat verder dan de basiskennis).
- Het werk doen waarbij je de ander spiegelt en coacht.
- Je eigen flexibele regels bepalen die elke keer anders kunnen zijn.

### Business stoppers:

- Je uit het veld laten slaan door verrassingen uit het leven.
- Energie adsorberen van anderen in plaats van spiegelen van je omgeving.
- Luisteren naar oordelen en denken dat je er iets mee moet.
- Je omringen met negatieve mensen of je bevinden op 'zware' plekken.
- Denken dat wat jij voelt van jou is.

Het coachen en begeleiden van Reflectors vraagt een specifieke energie. Mijn persoonlijke energie is gericht op intuïtief triggeren en dat is niet de best passende manier van coachen voor jou als Reflector. Heb je behoefte aan praktische handvatten, een persoonlijke leidraad of coaching, dan kan ik je doorverwijzen naar een hele goede coach die zelf ook Reflector is. Zij kan je super goed spiegelen en begeleiden op je unieke pad. Mail me jouw verzoek en dan ontvang je haar contactgegevens.



# Het avontuur van Anouk Kral

Anouk Kral is al 15 jaar brand activator en leert vrouwelijke ondernemers hoe ze meer zichzelf zijn in hun brand. Waardoor ze meer eigenheid in hun merk en branding creëren. Anderhalf jaar geleden volgde Anouk een 1-op-1 businesstraject bij Marleen. In dit blog vertelt ze meer over haar ervaringen en hoe de Human Design inzichten haar eigen brand "Architype your brand" tot een bloeiend programma maken.

## Missie Anouk Kral

Als brand activator leer ik klanten hoe ze meer zichzelf kunnen zijn in hun brand. Dat doe ik door stil te staan bij hoe je meer persoonlijkheid in je brand kunnen stoppen, hoe je je merk meer in jezelf kunt laden en hoe je dieper in je merk kunt zakken. Dit omarmen en embodyen van je merk doe je om meer eigenheid in je branding te krijgen, waardoor je je beter kunt onderscheiden in de markt. Dat klinkt misschien heel logisch, maar in de praktijk blijkt dat we vaak blinde vlekken hebben voor wat ons nou daadwerkelijk eigen maakt. Wat ik doe in branding, heeft voor mij grote raakvlakken met Human Design. Daarom wilde ik mijzelf aan de hand van Human Design beter leren kennen, zodat ik ook dieper in mijn profiel kon zakken. Niet maar stug doordenderen. Maar stil staan bij wat nou eigenlijk de juiste strategie is voor mij. Daarom ben ik in het Human Design traject bij Marleen gestapt.

## Sacrale Generator

Ik kwam in dit traject tot de ontdekking dat ik een type Generator ben. Na mij ingelezen te hebben in dit type, herkende ik mij daar zeker in. Het hebben van veel energie. Een passie hebben om te werken en om te bouwen. Dat is wel typisch hoe ik in elkaar zit. Iets specifieker gezien ben ik een sacrale generator. Het loont dus voor mij om bij beslissingen af te gaan op mijn buikgevoel. Dat was iets wat ik even weer moest horen. Een goede reminder voor mij, omdat ik eigenlijk in het moment heel goed kan voelen of ik iets wil of niet. Maar in de praktijk was ik mij er niet zo bewust van en ging ik vaak aan dat gevoel voorbij, en nam ik uiteindelijk toch de beslissing met mijn hoofd.

Dankzij het Human Design traject durf ik nu beter op mijn buikgevoel af te gaan bij het nemen van beslissingen. En ook te reageren vanuit respons. Het reageren vanuit respons, dat was vrij nieuw voor mij, want het zit heel erg in mij om zelf te initiëren en de zaadjes te planten. Ik heb leren luisteren, observeren, afwachten en voelen. Waarom komen klanten bij mij? En waarmee komen ze bij mij? Deze vragen heb ik mijzelf telkens weer gesteld in mijn business.



*You were born an original,  
don't become a copy*

ANOUK KRAL



# Het avontuur van Anouk Kral

## De ommezwaai

Ik heb vervolgens besloten om mijn business anders in te richten en nog maar één ding aan te bieden. Eén simpel, helder aanbod waar ik alles in geef: mijn 'Archetype your Brand traject', waarbij je spelenderwijs met een branding toolkit je eigen merkstijl leert te herkennen en door te voeren.

Ik heb al mijn energie in mijn one thing gestoken waarbij ik echt wist dat er vraag naar was. Omdat mij die vragen zo vaak gesteld werden. Mijn klanten waren echt op zoek naar concrete handvatten om hun brand mee te bouwen.

En dat aanbieden van nog maar één traject, dat voelde helemaal goed. Want als ik echt een JA voel, dan kan ik ook helemaal los gaan en barst ik bijna uit elkaar van de energie om aan de slag te gaan. Dan ben ik niet meer te stoppen en stort ik mij bijna maniakaal, maar met heel veel liefde en passie op mijn nieuwe project. Als het goed voelt, dan gaan alle remmen los. En dat heeft mij ook heel veel succes gebracht in mijn business.

## Wat ging ik nog meer anders doen in mijn business?

Ik heb verder gekeken naar wat ik nog meer kon aanpakken in mijn business, zodat het beter aansloot op mijn Human Design profiel. Zo heb ik gekeken naar een manier om meer te kunnen verbinden met mijn doelgroep. Dus niet alleen maar zenden, wat ik tot dusver meestal deed. Ik ben gaan luisteren naar wat er speelt bij mijn klanten en bied hier nu meer de ruimte aan door maandelijkse masterminds/brainstormsessies en wekelijkse Q&A's te organiseren in een besloten community.

## Energie voor actie in de taxi

In mijn reading hoorde ik verder dat ik als Generator heel veel energie heb en ook een bijdrage aan anderen kan leveren met mijn energie. Dit resoneerde met mij. Ik hoor dat ook vaak terug in mailtjes of in reacties op masterclasses: "love your energy". "Wow, lekkere energie heb jij". "Ik ben helemaal aan". En een Nar (mijn branding archetype) zit van nature ook hoog in de energie. Die staat voor lichtheid, vrolijkheid, plezier, vermaak, entertainment. Dus dat is zeker iets wat bij mij past.

Het is fijn om veel energie te hebben. En die energie kan ik ook juist inzetten om in actie te komen. Ik ga ook heel lekker op die actie. Ik houd van actie in de taxi. Niet voor niets ben ik een (brand) activator. Waar ik mij bewust van ben nu, is dat het voor mij dus beter uitpakt als ik pas in actie kom, als ik respons voel, en wanneer dat echt een duidelijke JA is. Pas dan kan ik lekker gaan knallen en dat is dus een hele andere werkwijze dan hoe ik daarvoor mijn business runde.





### **Plezier, luchtigheid en speelsheid**

Als ik mijn “gaven” volgens mijn chart bekijk, lees ik dat ik anderen kan helpen met blokkades doorbreken, met richting geven, teachen, supporten, eerlijke mening geven, luisteren, creatieve ideeën aandragen, helpen om je meer te kunnen onderscheiden en zorgen voor meer plezier, luchtigheid en speelsheid.

Geen grap. Dit staat echt in mijn Human Design Chart. Ik verzin het niet; dat is toch een beetje thuis komen want dit is exact wat ik doe en waar ik vrouwelijke ondernemers mee wil helpen. En of course ligt dit ook helemaal in het straatje van de Nar. Plezier, luchtigheid, de sleur doorbreken, meer speelsheid. Ik kan volgens mijn Human Design reading anderen inspireren door zelf te delen over mijn reis, over de fouten die ik heb gemaakt, over het experimenteren, over trial and error, over 10 keer vallen en 11 keer opstaan.

### **Vallen en opstaan**

Dit is ook precies hoe ik mijn business heb gebouwd en dat is ook wat ik anderen graag wil meegeven. Omdat ik van mening ben dat het niet perfect hoeft. Omdat je fouten mag maken en dat fouten maken geen falen is. Omdat je ervan kunt leren en jezelf weer kunt verbeteren. Elke dag een stukje beter kunt worden.

Dat typeert mij ook. Ik ga all-in met een gestrekt been. Als ik iets in mijn hoofd heb (en ik voel dus vanuit response een echte JA), dan gebeurt het ook. Dan blijf ik niet eerst nog maanden peinzen. Dan ga ik er vol voor, ook al betekent dat vallen en opstaan. Er staat in mijn chart letterlijk dat ik hierover mag vertellen met humor, liefde en compassie. Nou, volgens mij doe ik niet anders dan met liefde, humor en compassie vertellen over mijn reis als ondernemer, met vallen opstaan, met alle fuckups en successen, en alles wat daar bij komt kijken, dus dit voelde ik helemaal.

### **Mijn boodschap en Human Design**

Ik wil vrouwelijke ondernemers laten zien dat je mag doen, zonder de druk dat het direct een instant succes hoeft te zijn. Echt, ga genieten van die reis. Heb lef en maak plezier. Maak fouten, leer ervan en ga verder. Maak de moeilijke beslissingen. Stop met twijfelen. Ga je niet in allerlei bochten wringen. Ga niet voor middelmatig. Doe wat jij echt wilt doen. Wat jij het liefste doet.

Zet daarbij jezelf op één en oordeel niet zo streng over jezelf. Relax & have fun. Neem de tijd om aan je merk te bouwen. Stapje voor stapje, elke dag een stukje beter en ga staan voor je waarde. Wees die professional, die specialist, die expert. Dat A-merk. Voor de meeste vrouwelijke ondernemers geldt, je kunt zoveel meer dan je denkt, in ieder van ons zit zoveel potentie. Dus own it! We hoeven niet allemaal zo vast te houden aan het vaste stramien. Dat mag veel losser, speelser en luchtiger. Let's play some more! Dat is de boodschap die ik graag wil meegeven. Ik voel dat dit ook helemaal past bij mijn Human Design profiel.



# Van twijfelen naar krachtige keuzes

Als kind is mij geleerd om verstandige keuzes te maken en als je generaties terugkijkt bij de vrouwen in mijn familie dan zie je dit terug. Mijn oma nam in haar jongere jaren de zaak over van haar ouders en begon als jonge vrouw aan het ondernemersvak. Al voor de oorlog was zij als jonge vrouw het rolmodel voor andere vrouwen: zelfstandig, met verstandige keuzes en succesvol! Zij en later ook mijn opa waren de trotse eigenaren van een groothandel in het centrum van Groningen.

## De verstandige keuzes van mijn oma

De wijze raad heeft mijn oma doorgegeven aan mijn moeder. Als klein meisje zie ik mijn moeder wijze beslissingen nemen op basis van kennis die ze verzamelt. Wanneer ik mijn ogen sluit, ben ik weer terug in de keuken waar mijn moeder aan de tafel zit om belangrijke beslissingen voor te bereiden. Excelsheets te analyseren en gedetailleerde info verzamelen om tot de meest verstandige keuze te komen.

Zo heb jij je eigen verhaal over hoe je als kind geleerd is verstandige keuzes te maken. Vaak wordt ons geleerd om verstandige keuzes met het hoofd te maken. En die keuzes gaan niet altijd zo als je vooraf hebt bedacht is mijn ervaring. Human Design gaat ervan uit dat het hoofd niet gemaakt is om de beste keuzes te maken. De beste keuze voel je ergens in je lichaam of weet je gewoon, afhankelijk hoe jouw innerlijke wijsheid tot jou spreekt. In je Human Design zitten energie centrum. En één van die centrum is het meest belangrijk voor jou tijdens je keuzeprocess en dat heet binnen Human Design je innerlijke autoriteit.

## 6 keuze strategieën vanuit Human Design

Human Design kent zes autoriteiten die zich in je buik bevinden. Dit zijn je emoties, onderbuikgevoel, intuïtie, innerlijk weten of vanuit het hart. Ben je een Reflector dan heb je geen innerlijke autoriteit. Je wendt je dan tot de buitenwereld voor de beste keuzes en daarbij maak je gebruik van de maancyclus. Ik heb een emotionele autoriteit, net als 50% van de wereld. Dit is de meest dominante keuzestrategie in deze wereld. Echter hebben we tijdens onze opvoeding niet altijd even goed geleerd om onze emoties te laten spreken. Ik kan er een boek vol over schrijven en ik neem je kort mee in een anekdote.

## De struggle van continue twijfelen

Het is 2015 en ik ben al vijf jaar leidinggevende bij een internationaal bedrijf op de verkoop - en marketing afdeling. Voor mij een droom die uitkomt. De wijze les van mijn oma om hard te werken en verstandige keuzes te maken komt goed van pas. Ik werk hard en maak mooie successen. Ondanks dat mijn oma al ruim tien jaar niet meer leeft, denk ik vaak nog aan haar. En dan komt het moment dat het me teveel wordt. Ik lig al een aantal dagen vroeg op bed met hoofdpijn.



Mijn hoofd doet letterlijk pijn van het nadenken over de beste keuzes. Ik blijf continue twijfelen want de verstandige keuzes die ik maak blijken in praktijk niet altijd de beste te zijn. Ik begin te twijfelen aan mezelf, aan mijn kennis en mijn wijsheid. Mijn hoofd lijkt letterlijk te ontploffen. Ik kan niets anders meer dan op bed liggen om mijn hoofd tot rust te brengen.

Het wordt opgemerkt door mijn leidinggevende en hij gaat het gesprek aan. Hij spreekt me streng toe: Marleen, in jouw functie wordt er van je verwacht dat je weet hoe je de beste keuzes moet maken voor het bedrijf en het team. Mijn innerlijke gevoel schreeuwt van binnen. Het bedrijf wil het ene, het team wil het andere en ik, ik voel me niet gehoord. Ik voel het innerlijke conflict van mijn hoofd en mijn gevoel. Mijn emoties gaan alle kanten op. Wanneer ik in de auto naar huis rijdt komen de tranen. Ik trek dit niet meer. Het conflict groeit en leidt uiteindelijk tot een ontslag met wederzijds goedvinden. Terugkijkend één van mijn beste beslissingen op werkgebied.

### **De uitdaging van kiezen vanuit emoties**

Fastforward naar 2019. Ik lees in mijn persoonlijke Human Design profiel dat je beslissingen niet kunt maken met je hoofd, maar dat je het ergens voelt in je lichaam. Ik voel aan elke vezel in mijn lichaam dat dit klopt en ga met mijn gedachten terug naar dat éne moment in 2015. Het moment dat mijn hoofd aanvoelde dat het ging ontploffen wanneer ik nog meer ga nadenken. Mijn emoties die alle kanten op gaan. Ik voel weer de moeheid en de tranen.

Ik lees verder in mijn Human Design profiel over de zes autoriteiten die je kunt zien als een toetssteen voor krachtige keuzes in je leven. Voor mij zijn dat de emoties. Mmm, hoezo kunnen mijn emoties zorgen voor de beste keuzes, vraag ik me af. Mijn emoties gaan alle kanten op. Als kind was ik al gevoelig en ging ik makkelijk huilen. En dan hoor ik weer de stem van mijn moeder of oma. Houd je emoties onder controle en maak verstandige keuzes.

Verder verdiepend in mijn Human Design profiel weet ik dat mijn emotionele golven mijn drijvende kracht zijn in mijn business. De kracht op dit succesvol in te zetten is dat mijn emoties er mogen zijn. Ik mag ze omarmen, voelen en doorvoelen wetende dat het beste antwoord binnen hardbereik ligt. Het heeft innerlijk werk en coaching gevraagd om mijn emotionele energie centrum krachtig en compassievol in te zetten. En ik kan vandaag de dag zeggen: ik ben een gevoelig persoon en dat is mijn pauwer in het leven en mijn business.

### **Had mijn oma toch gelijk**

Mijn ontdekkingstocht in mijn Human Design profiel heeft mij geleerd dat mijn oma gelijk had: ik moet inderdaad verstandige keuzes maken. Alleen niet met mijn hoofd: maar met mijn gevoel. Dat is voor mij de sleutel en dit wens ik ook voor jou: dat je ontdekt wat jÓuw sleutel is om de beste keuzes te maken. Pak je Human Design chart erbij en check op de volgende pagina een uitleg over de manier waarop jij de beste keuzes maakt.





# Autoriteit voor krachtige keuzes

## **Emotionele autoriteit: kiezen vanuit emoties**

- Je kiest wanneer je de emoties hebt ervaren en helderheid hebt.
- Je ervaart golven van emoties met ups en downs die inzichten geven.
- Je slaapt er een nachtje (of 2) over.
- De beste keuze maak je wanneer je emoties glashelder zijn.

## **Sacrale autoriteit: kiezen vanuit onderbuik:**

- Je kiest wanneer je onderbuik de joy en enthousiasme voelt.
- Observeer je omgeving. Wat hoor en zie je?
- Waar voel jij een ja op?
- De beste keuze maak jij door de impulsen van je gevoel te volgen.

## **Milt autoriteit: kiezen vanuit intuïtie**

- Je kiest intuïtief en in het moment.
- Weet dat elk moment anders is.
- Leer te luisteren naar zachte stem en word vrienden met de harde stem
- De beste keuzes maak jij intuïtief in het moment.

## **Hart/wil autoriteit: kiezen vanuit hart**

- Je kiest vanuit je hart die je leidt.
- Je hebt wilskracht om voor je dromen te kiezen.
- Je weet wat je wilt en wat goed voelt voor je.
- De beste keuzes maak jij vanuit je hartsverlangens.

## **Self autoriteit: kiezen vanuit innerlijk weten**

- Je weet het gewoon.
- Jij weet wat goed of fout is zonder het te kunnen uitleggen.
- Stel jezelf vragen en leer te luisteren naar je innerlijke stem.

## **Outer autoriteit: kiezen vanuit omgeving**

- Je hebt geen innerlijke autoriteit.
- Voor antwoorden richt jij je op de buitenwereld.
- Zorg voor een 'gezonde en geïnspireerde' omgeving .
- Deel je dromen en stel vragen. Luister goed naar het antwoord.





*Difficult roads often lead to beautiful destination.*

*Have faith and show courage and never lose your sense of wonder.*

MARLEEN KOOI



# Van powervrouw naar pauwervrouw

Een powervrouw is voor mij iets anders dan een pauwervrouw. Je spreekt het op dezelfde manier uit, maar de energie en trilling voelt compleet anders aan. Voor mij is een powervrouw een vrouw die haar mannetje staat, hard werkt en gewend is om all-in te gaan om bewezen successen te behalen. En laat ik heel eerlijk zijn: dit was precies wat ik jarenlang zelf ook nastreefde. Totdat ik het besef kreeg dat ik niet altijd alle ballen in de lucht kon houden, dat niet alles een succes werd in mijn leven of business en dat ik best moe was van 'hard werken, mezelf bewijzen en successen nastreven.

Ik ontdekte dat we zowel mannelijke - als vrouwelijke kracht in ons systeem kennen. Als je letterlijk kijkt naar ons lichaam dan staat de linkerkant van ons lichaam voor de vrouwelijke energie en de rechterkant voor de mannelijke energie. Als je dit vertaalt naar leiderschap dan draait mannelijke leiderschap om doen, moed, focus, regie, geven en actie. Vrouwelijke leiderschap draait om voelen, vertrouwen, flow, verbinding, ontvangen en overgave. Letterlijk elkaars tegenovergestelde en toch hebben we beide energieën nodig om onze verlangens te kunnen manifesteren. De ultieme creatie van een baby ontstaat letterlijk uit vrouwelijke en mannelijke energie en zo werkt het ook met onze dromen en verlangens.

Het was (en is nog steeds) een mooie ontdekkingsstocht om te ervaren hoe mannelijke - en vrouwelijke energie samenwerken. Als vrouw is onze vrouwelijke energie dominant aanwezig. We zijn gevoelige en emotionele wezens die hiermee juist super krachtig zijn, echter om iets daadwerkelijk gedaan te krijgen hebben we ook mannelijke energie nodig. Alleen is het dé uitdaging om hierin een gezond balans te vinden. Ik neem je mee in een aantal voorbeelden wat er kan gebeuren als de vrouwelijke- en mannelijke energie niet in balans is.

## Wanneer mannelijke energie domineert, dan:

- leg je teveel nadruk op het bereiken van doelen en materiële zaken;
- zoek je erkenning van anderen;
- heb je geen oog voor het proces, alleen focus voor resultaat;
- kun je moeilijk bij je gevoel of zet je je emoties vast;
- overdenk, pieker je of maak je je zorgen;
- heb je angst van niet goed genoeg te zijn en handel je van daaruit.

## Wanneer vrouwelijke energie domineert, dan:

- blijf je hangen in dromen en verlangens;
- ben je overgevoelig voor prikkels en maak je je zorgen over anderen;
- stel je geen duidelijke grenzen en/of laat je anderen over je grenzen heengaan;
- durf je geen keuzes te maken;
- beïnvloeden de emoties van anderen jouw gemoedstoestand;
- ga je anderen pleasen en zeg je ja terwijl je een nee voelt.



Zoals je leest is er geen balans wanneer óf je vrouwelijke óf je mannelijke energie domineert. Het een ontdekkingsstocht hoe je voor jezelf een gezond balans creëert en dit is voor iedereen anders. Het kan per moment of fase in je leven zelfs verschillen. Weet dat een balans creëren geen vaststaand iets is en dat het ok is dat je soms uit balans bent. Door meer bewust te worden van de werking van deze beide energie stromen, voel je feilloos aan wat je in het moment nodig hebt: de mannelijke actie energie of de vrouwelijke overgave energie.

### Het krachtdiep 'de pauw'

In mijn eigen ontdekkingsstocht naar een gezonder balans tussen mijn vrouwelijke en mannelijke energie, trok het krachtdier 'de pauw' mijn aandacht. De energie van dit kleurige dier staat voor:

- intuïtief,
- eigenzinnig,
- sensitief,
- vrijheid,
- trots,
- eigenliefde,
- innerlijk kompas,
- ambitieus,
- betoverend,
- schoonheid.

En dit is precies hoe ik diep van binnen voelde wie ik mocht zijn in mijn business. Van daaruit is in 2019 het label Pauwervrouwen in business ontstaan. Ik liet voor mij persoonlijk het beeldmerk uittekenen door een intuïtief tekenaar in mijn favoriete kleuren turkoois en roze. En als je kijkt naar de diepere betekenis van deze beide kleuren dan sluiten deze naadloos aan op de energie van de pauw.

Voor mij is een Pauwervrouw in business een vrouw die intuïtief haar eigenzinnige weg gaat. Gevoelig is, zich kwetsbaar durft op te stellen en haar hart opent. En met het openen van haar hart voor liefde en kansen kunnen uitdagingen en tegenslag haar ook raken. Ze weet dat ze compassievol mag zijn op dat soort momenten, naar zichzelf en medereizigers. Want ze weet dat elke pad uitdagingen en mogelijkheden kent, maar dat alleen haar eigen pad volgen haar voldoening en vrijheid brengt.

Je hoeft dus niet alle ballen in de lucht te houden, niet alles in je leven hoeft een succes te zijn (fouten of falen geven weer nieuwe inzichten om het de volgende keer anders te doen) en je mag stoppen met hard werken, jezelf bewijzen en succes nastreven. Je mag je ware natuur ontdekken en vandaar uit stappen zetten die goed voelen oftewel geïnspireerde en afgestemde actie.



# Ontgrendel je businessflow

Je Human Design kennen is één ding, je eigen Human Design leven en toepassen in je business is een next level stap. Heb je het verlangen om jouw unieke businessflow te volgen, zonder de struggle van hard werken, overdenken en twijfel, dan is het tijd voor een volgende stap. Want er is nog zoveel meer te ontdekken over je Human Design type, strategie en autoriteit.

Daarom nodig ik je persoonlijk uit voor de workshop: Key to your businessflow. Speciaal voor intuïtieve ondernemers die vastlopen in de struggle van hard werken en verlangen om in vrijheid hun eigen businesspad te lopen. Maar hoe manage je dan je eigen energie, hoe maak je krachtige keuzes en hoe stel je heldere grenzen. Dat zijn de meest gestelde vragen van ondernemers die vastlopen in de struggle van hard werken. In de workshop 'Key to your businessflow' ontdek je jouw persoonlijke sleutel naar flow, joy en impact in je business. Klik op de link, check de datum en **meld je direct aan**.

## Voor wie?

Intuïtieve vrouwelijke ondernemers met pit & passie die vastlopen in de struggle van hard werken, overdenken en twijfel.

En verlangen om met moed en in vertrouwen hun eigen flow te volgen.

## Waarom?

Omdat je het verdient om in vrijheid je eigen flow te volgen en je business te laten bloeien zoals het voor je is bedoelt.

Het brengt je de voldoening en bevrijding waar je naar verlangt.

## Waar & hoe

- Live online workshop van 90 minuten.
- Interactief met beeld en geluid.
- Afgestemd op jouw businessthema.
- Om je eigen businessflow te ontgrendelen.
- Klik op [link](#) en [check](#) de datum van deze workshop.

## Speerpunten

- Energie managen: van hollen en stilstaan naar je eigen flow volgen.
- Keuzes maken: van overdenken naar krachtige keuzes.
- Heldere grenzen: van twijfel naar heldere kaders.





Je kunt geen impact maken als je blijft kijken naar een ander. Je kunt geen vrijheid ervaren als je binnen je comfortzone blijft. Je kunt geen bliss ervaren als je blijft denken over de 'hoe'.

Je mag stoppen met doen zoals het 'heurt'. Je mag stoppen met jezelf klein houden. Je mag stoppen met oordelen over jezelf én anderen.

Het is tijd om los te breken van 'oude' overtuigingen, af te slaan van de gebaande paden en je te bevrijden van belemmerende patronen.

Je eigen pad lopen vraagt lef en vertrouwen. Het is een avontuur met mogelijkheden en uitdagingen én kan soms eenzaam voelen. I know it's a rocky road but it's the only way to freedom.

Jouw unieke sleutel om je businesstrail te ontgrendelen naar impact, vrijheid en bliss vind je in het Pauwervrouwen in businesstraject. Je gaat een deep dive maken in Human Design, Gene Keys en vrouwelijk leiderschap.

In dit individuele of groepstraject ontdek je hoe je intuïtief en eigenzinnig je eigen businesstrail maakt met ruimte voor je gevoeligheid. Je leert op een gezonde manier omgaan met de uitdagingen en mogelijkheden op je pad en bevrijd je van de patronen die je voorheen klein hielden. Intuïtief gaan we een strategisch plan maken afgestemd op jouw Human Design en Gene Keys profiel. Je ervaart méér vrijheid, méér impact en méér bliss.

Voelt het spannend en voel je ook dat dit is wat jij nu te doen hebt? Lees de ervaringen van de Pauwervrouwen in Business over dit programma. Meld je alvast aan voor workshop of vraag een persoonlijk gesprek aan voor meer info.



## Ervaringen van andere Pauwervrouwen

**Dit is de Pauwervrouwen in business ervaring van Anouk Kral, Brand activator voor vrouwelijke ondernemers.**

"Mijn grootste uitdaging was om mijn speelse sparkle niet te verliezen, door te veel te overdenken en in mijn hoofd te gaan zitten.

Mijn grootste inzicht is: voelen zonder nadenken en zien waar het heen gaat. En daarop kunnen vertrouwen, dat er dan juist creatieve flow kan ontstaan.

Intussen is die lichtheid, frisheid en speelse sparkle weer helemaal terug, en stromen de fun en de sexyneess weer in mijn leven en business. Ik merk hoe ik hierdoor moeiteloos klanten kan aantrekken en kan helpen. En dat is heerlijk. Dat gun ik iedereen."



**Dit is de Pauwervrouwen in business ervaring van Margreet Elting - Bloemsma, belevenis expert.**

"Mijn grootste uitdaging was dat mijn business het ene moment relaxed liep en het andere moment als hard werken voelde. Ik lees zoveel herkenning in mijn profiel.

Mijn grootste inzicht is bewust rust nemen. Dat vind ik erg lastig. Ik ben een Manifesting Generator dus altijd vol met van alles bezig. Door rust te nemen en te genieten van de reis, ontstaan nu de mooiste creaties en voelt het niet meer als hard werken. Alles gaat dan in flow."



**Dit is de Pauwervrouwen in business ervaring van Silvia Wiggers, coach voor moeders met jonge kinderen.**

"Mijn grootste inzicht is dat ik niet gemaakt ben om hard te werken en dat ik slimmer mag werken als Projector. Dankzij dit traject is mijn levensdoel helder!!! Ik weet wat ik te doen heb op aarde, waar ik echt voldoening van krijg. Ik heb nu de focus op wat ik wil bereiken, waar ik echt gelukkig van word.

Vanuit de rust die ik nu heb, ben ik veel productiever. En durf ik ook mijn vrouwelijke kant te laten zien. Ik durf zichtbaar te zijn, omdat ik nu weet wie ik ben en wat ik moeiteloos kan bieden. Door het afstemmen op mijzelf ben ik weer mijzelf geworden!"

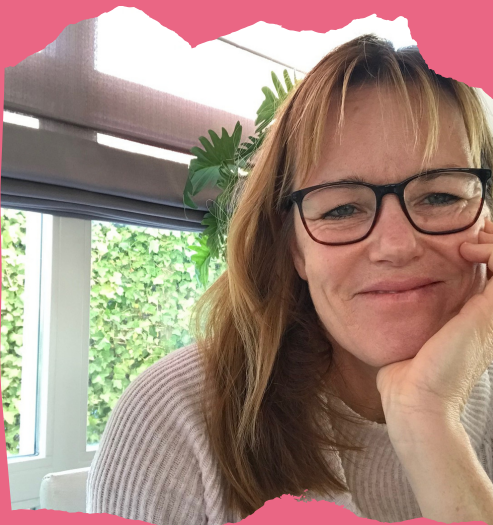


**Dit is de Pauwervrouwen in business ervaring van Debby Rummens, leefstijl voor de 40+ vrouw**

"Wat heb ik genoten van de reis de afgelopen maanden. Ik heb zoveel geleerd over wie ik ben en hoe ik het beste functioneer.

Mijn allergrootste inzicht was dat ik 3 jaar geleden de juiste beslissing heb genomen om mijn loopbaan te veranderen, want wat ik nu doe, past echt bij mij. En mijn reis is nog lang niet afgelopen.

Ik kan nu betere keuzes maken omdat ik weet waar ik op moet letten als ik keuzes maak. Meer vanuit mijn buik i.p.v. mijn hoofd. Ik raad iedereen aan eens een Human Design profiel te laten maken voor meer inzicht in jezelf, maar als je verder wilt komen in je bedrijf ga dan nog een stap verder. Marleen weet je op de juiste manier te inspireren en te triggeren, waardoor je ook echt kan veranderen."





## Key to your trail

Heb jij het verlangen om je eigen pad te lopen? Voel je dat het anders mag? Dat je meer vrijheid, impact en joy mag ervaren in je business. Dat het tijd is dat je gaat staan voor je expertise, al voelt dat spannend. Je eigen pad lopen gaat over lef, vertrouwen het doen zoals het voor jou goed voelt.

Voelt je autoriteit een jaaaa, vraag een kennismakingsgesprek aan voor het Pauwervrouwen in business programma. Waarin je in 8 maanden jouw persoonlijke businessactivatieplan schrijft afgestemd op jouw ware potentieel. Je gaat al tijdens het programma op eigenzinnige manier impact maken en de leukste klanten aantrekken.

Let's connect, click op de [link](#) en maak rechtstreeks in mijn agenda een afspraak. Vertel me jouw verhaal, struggles en verlangens en ik geef je helderheid in de stappen die bij jou passen.

Liefs, *Marleen*



### **Marleen Kooi**

Founder of **Pauwervrouwen in business.**

Met een innerlijke drive om intuïtieve vrouwen die vastlopen in de struggle van hard werken te empauweren hun eigen pad te lopen.

Human Design, Gene Keys, vrouwelijk leiderschap, ademwerk en schaduwwerk.